



David Renou

45 ans

06 84 50 70 55

davidrenou@free.fr

Directeur Artistique Free-Lance PRINT/WEB (2013-2018)

PRINT

- Conception de **supports de communication** : agendas publicitaires, calendriers, cartes de vœux, plaquettes...
- **Retouche photo** pour Shiseido-Japon
- **Identité visuelle et packaging** pour Phoenix, boisson distribuée dans les pays de l'est
- Conception et réalisation de **beaux livres** pour institutionnels et de **livres d'art** pour Opéra Gallery
- Conception et réalisation de **magazines, revues, affiches, inflight**...
- Création de **visuels publicitaires** pour Brinks, Coca-Cola, McDonalds, LU...
- Conception de **logotypes et chartes graphiques** pour l'Oréal, Pascal Morabito, Mairie du 16^{ème}...

WEB

- Conception et intégration de plusieurs **sites web en html/flash/css** : aacom.agency, leoscomo.com...
- Conception de la **Newsletter** pour Paris Calling
- Réalisation d'une **carte de vœux online** pour LU
- Création d'**interfaces graphiques pour Webdocs** pour BelaFilms Production

COMMUNICATION

- **Responsable de la communication** en Startup pour le lancement de la carte bancaire accoustique Maatcard : Plan Com, relation presse, création des visuels et suivi de fabrication, création et gestion du site web, réalisation de tous les supports de communication, organisation de salon et présentation du projet, réalisation de 3 spots de promotion du projet, gestion du co-branding avec Canal+ horizon
- **Lancement de la marque** de chaussures Jeremie Sommer : Plan Com, web, Lookbook
- **Conseils en communication** pour la réalisation d'outils de formation pour McDonalds
- Lancement d'**Opérations promotionnelles** pour Elle&Vire International (**PLV et leaflet**)
- **Communication par l'objet** pour Schweppes, 1664, Schwarzkopf, Banque Populaire...

Directeur Artistique chez Agendas KRONOS (1999-2013)

En charge de la coordination et de la mise en œuvre de la création multimédia :

- Prise de brief, propositions créatives, suivi de fabrication et suivi planning
- Présentation de recommandations créatives et/ou stratégiques en **BtoB, BtoC, On ou Offline, pub...**
- Conception, réalisation et finalisation de programmes d'**éditions millésimées**

RÉFÉRENCES

ADP, Accor, Ambassade de Côte d'Ivoire, Ambassade des Etats-Unis, Amnesty International, Areva, Banque Populaire, Canal+, Coca-Cola, Consuel, LCL, Danone, Elle&Vire, L'Oréal, LU, McDonalds, Ministère de l'intérieur, Pascal Morabito, Opéra Gallery, Orangina, Organisation Internationale de la Francophonie, PFG, Point S, Reebok, Renault, Roquette, Schwarzkopf, Schweppes, Shiseido, Total, Visa, 1664...

Logiciels

- Adobe CS & CC ● ● ● ● ●
- CSS/HTML ● ● ● ● ○
- Final Cut Pro/After Effect ● ● ○ ○ ○
- Notion avancée en 3D ● ● ○ ○ ○
- Parfaite maîtrise du Mac Hardware/Software
- Très bonne connaissance typographique

Autres

- Pratique de la photographie et de la vidéo
- Pratique de la mécanique automobile et horlogère
- Anglais lu, parlé et écrit
- Titulaire du permis B

Formation

- Atelier Philippe Berino
- Ecole Architecture Paris X (DEFA)

