



David RENOU

06 84 50 70 55

davidrenou@wanadoo.fr

Directeur Artistique multimédia (2014-2025)

RÉFÉRENCES

ADP, Accor, Ambassade des Etats-Unis, Amnesty International, Areva, Banque Populaire, Canal+, Coca-Cola, LCL, Danone, Elle&Vire, L'Oréal, LU, McDonalds, Ministère de l'intérieur, Pascal Morabito, Opéra Gallery, Orangina, Organisation Internationale de la Francophonie, PFG, Point S, Puma, Reebok, Renault, Roquette, Schwarzkopf, Schweppes, Shiseido, Total, Visa, 1664...

ÉDITION & COMMUNICATION

- Conception de collection **art de la table** pour de grandes enseignes de distribution (Foir'fouille, Fêtez-moi)
- Conception et suivi de fabrication de plusieurs stands dans l'**événementiel**
- Réalisation de **Powerpoint de présentation** pour PUMA et ESSILOR VARILUX
- **Retouche photo** pour Shiseido - Japon
- **Identité visuelle et packaging** pour Phoenix, Advance Formulas, Maison Shaked
- Conception et réalisation d'**ouvrages** pour institutionnels et de **livres d'art** pour Opéra Gallery
- Conception et réalisation de **magazines, revues, affiches, inflight...**
- Création de **visuels publicitaires** pour Brinks, Coca-Cola, McDonalds, LU...
- Création de **logotypes et chartes graphiques** pour l'Oréal, Pascal Morabito, Mairie du 16^{ème}...
- **Responsable de la communication** pour le lancement de la carte bancaire accoustique Maatcard : Plan Com, relation presse, création des visuels et suivi de fabrication, création et gestion du site web, réalisation de tous les supports de communication, organisation de salon et présentation du projet, réalisation de 3 spots de promotion du projet, gestion du co-branding avec Canal+ Horizon
- **Lancement de la marque** de chaussures Jeremie Sommer : Plan Com, web, Lookbook...
- **Conseils en communication** pour la réalisation d'outils de formation pour McDonalds
- Conception d'**Opérations promotionnelles** pour Elle&Vire International (**PLV et leaflet**)
- **Communication par l'objet** pour Schweppes, 1664, Schwarzkopf, Banque Populaire...

SITES WEB & APPS

- Refonte de l'**identité graphique** et du **site internet** de p.i.b (Produit Intérieur Brut)
- Chef de projet/Direction artistique pour **applications mobiles** (Öf app, VBD...)
- Conception et intégration de plusieurs **sites web** (photographe, designer, hôtellerie, horlogerie, santé...)
- Réalisation d'une **carte de vœux online** pour LU.

Directeur Artistique chez Agendas KRONOS (1999-2013)

En charge de la coordination et de la mise en œuvre de la création multimédia :

- Prise de brief, propositions créatives, suivi de fabrication et suivi planning
- Présentation de recommandations créatives et/ou stratégiques en **BtoB, BtoC, On ou Offline, pub...**
- Conception, réalisation et finalisation de programmes d'**éditions millésimées**.

Logiciels

- Suite Adobe ●●●●●
- CSS/HTML ●●●●○
- Vidéo ●●●○
- 3D ●●○○○
- Parfaite maîtrise du Mac Hardware/Software
- Très bonne connaissance typographique
- Bonne maîtrise des i.a. génératives d'images

Autres

- Pratique de la photographie et de la vidéo
- Pratique de la mécanique automobile et horlogère
- Anglais lu, parlé et écrit
- Titulaire du permis B

Formation

- Atelier Philippe Berino
- Ecole Architecture Paris X (DEFA)

